

White Lady PR: gelato e stile, classe in ogni aspetto

scritto da Elly Solesplendente | 12 Novembre 2025



Metti una giornata milanese, un invito intrigante e... ti ritrovi immersa nel **Press Day SS25** firmato **White Lady PR**. Un appuntamento che va oltre la moda per trasformarsi in un **viaggio esperienziale tra stile, gusto e creatività**. Niente convenzioni, solo emozione e bellezza.

Un'accoglienza fuori dal comune: il gelato come benvenuto

Dimentica flute e finger food. All'ingresso ti aspetta un **gelato artigianale** dal gusto autentico. Slow, naturale, elegante. Non è solo un dessert: è un **simbolo di lentezza consapevole**, di attenzione per i dettagli, di piacere da gustare con calma. Da soli? Sì. Ma **condividerlo** rende il momento ancora più speciale: un piccolo rituale di dolcezza collettiva.

Questo approccio apre anche ad altre possibilità: ti piacerebbe cambiare vita? Diventare **gelatiere gourmet** non è un sogno irraggiungibile. Qui, ogni gesto racconta il valore del "fatto bene", con passione e intenzione. Un invito a vivere in modo più autentico, anche attraverso ciò che mangiamo.

Moda e gelato: un binomio creativo

In questo evento, il gelato diventa **linguaggio estetico**. Ogni gusto corrisponde a un outfit. Pistacchio? **Abito fluido color salvia**, elegante e rilassato. Fragola? **Maxi dress a fiori**, vivace e romantico. Cioccolato fondente? **Total black**, deciso e senza tempo. È una passerella che parla ai sensi e gioca con le percezioni.

Hanita PE26: la femminilità che ispira

La nuova collezione **Hanita Primavera/Estate 2026** si muove tra **toni di rosa, tessuti leggeri e linee fluide**. Ogni capo è pensato per una donna che vuole sentirsi libera, elegante, ma anche fedele alla propria personalità. Una moda che accarezza, non impone. Il risultato? Abiti che **trasmettono poesia e leggerezza**, ideali per giornate luminose e serate spensierate.

RERERI: borse su misura e sostenibilità

Seguendo l'olfatto, si arriva da **RERERI**, atelier del cuoio dove puoi creare la tua borsa scegliendo ogni dettaglio. Le pelli sono lavorate con **rispetto per la materia e per l'ambiente**. La **sostenibilità** non è una moda, ma una prassi concreta. Ogni creazione è unica, fatta per durare nel tempo e accompagnarti nella vita quotidiana con stile e funzionalità.

Toccare i materiali, immaginare combinazioni, vedere nascere un accessorio che parla di te: è **un'esperienza immersiva**, quasi magica. Ogni borsa racconta una storia, la tua.

Scarpe dellovo: bellezza, comfort e orgoglio italiano

Tra i protagonisti anche le [scarpe dellovo](#), simbolo dell'**artigianalità Made in Italy**. Curate in ogni cucitura,

realizzate con materiali eccellenti, offrono il perfetto equilibrio tra **eleganza e comfort**. Scarpe da indossare ogni giorno con piacere e senza compromessi. Sono un manifesto silenzioso di stile e valore.

Un allestimento scenografico e curato nei minimi dettagli

L'allestimento dell'evento è stato parte integrante dell'esperienza. Ogni spazio era pensato per valorizzare i prodotti e accompagnare la visita in un **percorso sensoriale**. **Luci mirate, tavoli decorati con dolci e fiori, arelle in tonalità armoniche**: tutto contribuiva a creare un'atmosfera di equilibrio e raffinatezza.

Non sembrava un evento costruito, ma un ambiente naturale, spontaneo. **Una regia invisibile ma efficace**, dove ogni elemento trovava il suo posto con semplicità e precisione. Questo è ciò che rende un press day davvero memorabile.

Un evento che lascia il segno

Come quel primo cucchiaino di gelato, anche questo evento ti resta addosso. Un **ricordo multisensoriale**, fatto di profumi, colori, suoni e dettagli che parlano di stile e cura. Non stupisce, ma emoziona. Non colpisce, ma accompagna. Un invito a **vivere meglio, con più attenzione**.

Mentre ti muovi tra **capi leggeri, borse profumate di cuoio e scarpe fatte per camminare**, senti di essere dentro una **narrazione coerente e autentica**. Non sei una spettatrice: sei protagonista.

Il vero filo conduttore? L'emozione

Alla fine, tutto si riconduce a un concetto chiave: **l'emozione**. È lei il filo invisibile che tiene insieme **moda**,

food e design. E **White Lady PR** lo sa: per colpire davvero, serve toccare il cuore. Ecco perché anche un **gelato artigianale** può diventare manifesto di **consapevolezza, gusto e stile.**

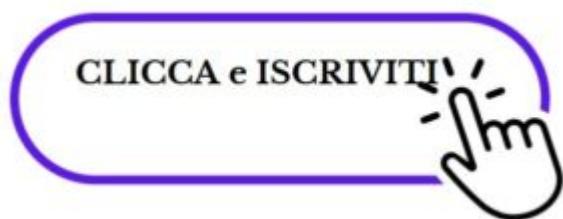
Di: Elly☀Solesplendente

Educatrice e cercatrice di senso nelle piccole cose.

Osserva, ascolta, scrive. Per dare voce a ciò che spesso resta invisibile.

Contributo in liberalità di 0,15 centesimi di euro al giorno per l'annualità, per l'iscrizione al Club di Gaudenzio e per nucleo familiare (oppure 0,07 centesimi di euro per i singoli) CLICCA per connetterti e avere tutti i vantaggi riservati agli iscritti

[Tutte le info le trovi sul "Chi Siamo" alla sezione "FAQ"](#)



- Vuoi una video intervista su misura per il tuo esercizio o solo per far conoscere e condividere la tua passione? Gaudenzio ha tantissimi amici a cui piaceresti.
- Cerchi idee per il tuo tempo libero?– Non trovi il tuo spettacolo o concerto?
- Vuoi trovare ciò che cerchi ad un prezzo “esclusivo” per te e tutti i tuoi amici?
- Vuoi un pacchetto tutto incluso: viaggio, biglietto, hotel?

[Chiedilo a Gaudenzio: info@goditilavita.it](mailto:info@goditilavita.it)