

Vitavigor porta la croccantezza a Tuttofood

scritto da goditilavita.it | 13 Maggio 2026



Vitavigor a Tuttofood 2026 significa gusto, tradizione milanese e snack capaci di conquistare al primo morso. Milano in questi giorni profuma di pane appena sfornato, prodotti sfiziosi e nuove idee tutte da assaggiare. Merito di **Tuttofood 2026**, la manifestazione internazionale dedicata al mondo agroalimentare che richiama professionisti, aziende e appassionati da ogni parte del mondo.

L'edizione 2026 di **Tuttofood** sta attirando grande attenzione anche da parte di magazine e portali dedicati al lifestyle e al food. Tra questi anche [Smodatamente](#) ha raccontato i numeri e il successo della manifestazione milanese.

Tra i padiglioni di Fiera Milano Rho c'è uno stand che riesce a catturare attenzione già a distanza: quello di **Vitavigor**, storica azienda milanese che dal 1958 porta sulle tavole italiane [grissini](#) e prodotti da forno diventati ormai un piccolo rito quotidiano.

E lo dico subito senza girarci troppo intorno: i loro snack sono davvero **croccantissimi**. Ma di quella croccantezza vera, quella che senti subito appena addenti il primo pezzo e che ti fa pensare: "ok, ne mangio ancora uno"... salvo poi ritrovarti con la confezione già finita. Ahaha! ☐

Milano, gusto e identità

Una delle cose più interessanti di **Vitavigor** è il rapporto fortissimo con Milano. Non si tratta semplicemente della città dove l'azienda è nata, ma di una vera identità che accompagna il brand da generazioni.

La storia parte dal quartiere Bicocca grazie a Giuseppe Bigiogera, storico fornaio milanese, e continua oggi con la terza generazione della famiglia.

Questa anima meneghina si ritrova ovunque: nel nome "Super Grissin de Milan", nel packaging, nei richiami grafici al Duomo e persino nello stile con cui il marchio comunica i propri prodotti.

E diciamolo: Milano nel mondo food continua ad avere un fascino enorme. Basta leggere "di Milano" su una confezione per immaginare subito qualità, stile e attenzione ai dettagli.

Vitavigor questo lo aveva capito già anni fa, molto prima che diventasse una moda.

Lo stand che attira curiosi e golosi

Passeggiando tra gli stand di **Tuttofood 2026**, quello Vitavigor riesce subito a creare atmosfera. Non solo per i prodotti in degustazione, ma anche per l'allestimento che richiama la storia del marchio.

A fare sorridere i visitatori c'è anche la sagoma del celebre furgoncino Fiat 600 anni '90, diventato simbolo dell'azienda e perfetto per foto ricordo decisamente vintage.

Ed è proprio questo mix tra tradizione italiana, simpatia e gusto che rende lo spazio **Vitavigor a Tuttofood 2026** così piacevole da visitare.

Non il classico stand “freddo” da fiera professionale, ma un ambiente che trasmette familiarità e voglia di condividere qualcosa di buono.

I prodotti che stanno facendo parlare di sé

Tra le novità più chiacchierate presenti a **Tuttofood 2026** ci sono sicuramente i Maxi Soffietti al Mais della linea VitaCrock.

Maxi Soffietti al Mais VitaCrock

Leggeri, ariosi e super croccanti, hanno quella consistenza che crea immediatamente dipendenza. Il classico snack che apri durante un aperitivo e che sparisce nel giro di pochi minuti.

VitaFit al mais

Molto riusciti anche i VitaFit al mais con sale in superficie, perfetti per chi cerca qualcosa di gustoso senza appesantirsi troppo.

VitaPop alla cipolla

E poi ci sono i VitaPop alla cipolla, dal sapore più deciso e sfizioso, ideali per chi ama snack con maggiore personalità.

La cosa interessante è che ogni prodotto mantiene una sua identità precisa, senza risultare mai “copiato” o costruito solo seguendo la moda del momento.

Croccantezza che fa la differenza

Nel mondo degli snack ormai si trova davvero di tutto. Ma pochi prodotti riescono ancora a sorprendere per consistenza e gusto.

Vitavigor invece punta tantissimo proprio su questo aspetto: la **croccantezza**.

E no, non è il solito slogan pubblicitario.

Qui il “crack” si sente davvero. Quella consistenza leggera e fragrante che rende difficile fermarsi al primo snack.

Io personalmente ho trovato i Maxi Soffietti perfetti anche da sgranocchiare mentre si lavora al computer. Un piccolo problema però c'è: finiscono troppo velocemente. Ahaha! ☐

Attenzione all'ambiente e innovazione

Dietro i nuovi prodotti **Vitavigor** c'è anche un importante lavoro legato alla sostenibilità.

Nel 2025 l'azienda ha investito in nuove tecnologie produttive introducendo un forno di nuova generazione e oltre 2.000 metri quadrati di pannelli solari.

Importante anche la riduzione dell'utilizzo della plastica nel packaging, diminuita del 56%.

Sono numeri che raccontano una scelta concreta e non soltanto una tendenza del momento.

Oggi chi acquista presta sempre più attenzione non solo al gusto, ma anche al modo in cui un prodotto viene realizzato. E vedere aziende storiche capaci di aggiornarsi in questa direzione è sicuramente un segnale positivo.

La linea Horeca pensata per il fuori casa

A **Tuttofood 2026** Vitavigor presenta anche la linea in secchielli dedicata al canale Horeca.

Parliamo di soluzioni pratiche pensate per hotel, locali, aperitivi e ristorazione, senza rinunciare alla qualità del prodotto.

Ed è qui che questi snack danno il meglio di sé.

Perché diciamolo chiaramente: mettere un secchiello pieno di snack croccanti al centro di un tavolo significa vederlo svuotarsi in tempo record.

Soprattutto durante gli aperitivi.

Soprattutto se al tavolo ci sono persone affamate.

Soprattutto se ci sono io. ☐

Una storia italiana che continua a crescere

Ci sono aziende che cercano continuamente di inseguire ogni nuova moda.

E poi ci sono realtà come **Vitavigor** che preferiscono evolversi mantenendo una personalità riconoscibile.

Forse è proprio questo il segreto del marchio: riuscire ad essere contemporaneo senza perdere autenticità.

L'utilizzo esclusivo di olio extravergine di oliva 100%, la scelta delle materie prime e il legame con il territorio contribuiscono a creare un prodotto che riesce ancora oggi ad avere carattere.

E in un settore pieno di snack tutti uguali, non è affatto poco.

Vale la pena passare da Vitavigor?

La risposta è semplice: sì.

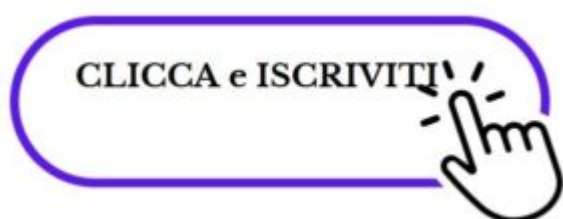
Se siete a **Tuttofood 2026**, lo stand Vitavigor merita sicuramente una visita. Non solo per assaggiare prodotti davvero ben fatti, ma anche per vedere come una storica azienda italiana continui a reinventarsi senza perdere il proprio stile.

E poi diciamolo: tornare a casa da **Tuttofood 2026** con qualche snack croccante nello zaino rende tutto decisamente più felice. ☐

Articolo a cura di **Geco Gaudenzio**, per [Goditilavita.it](https://goditilavita.it).

Contributo in liberalità di 0,15 centesimi di euro al giorno per l'annualità, per l'iscrizione al Club di Gaudenzio e per nucleo familiare (oppure 0,07 centesimi di euro per i singoli) CLICCA per connetterti e avere tutti i vantaggi riservati agli iscritti

[Tutte le info le trovi sul "Chi Siamo" alla sezione "FAQ"](#)



- Vuoi una videointervista su misura per il tuo esercizio o solo per far conoscere e condividere la tua passione? Gaudenzio ha tantissimi amici a cui piaceresti.
- Cerchi idee per il tuo tempo libero?– Non trovi il tuo spettacolo o concerto?

- Vuoi trovare ciò che cerchi ad un prezzo “esclusivo” per te e tutti i tuoi amici?
- Vuoi un pacchetto tutto incluso: viaggio, biglietto, hotel?

[Chiedilo a Gaudenzio: info@goditilavita.it](mailto:info@goditilavita.it)