

Unes e Glovo uniti: la spesa di qualità a casa

scritto da Marisan | 10 Febbraio 2026



La spesa dal divano di casa

Fare la **spesa online**, diciamolo, è una piccola conquista della vita moderna. Ci si accomoda sul divano, si prende lo smartphone (o il computer, per i più metodici), si apre l'applicazione del supermercato e si inizia a scegliere con calma, senza nessuno che ci mette fretta. Si confrontano i prezzi, si stabiliscono le quantità, si aggiunge qualcosa in più **tanto che ci siamo**, si paga e si selezionano il giorno e l'orario di consegna più comodo. E voilà: la spesa è fatta! Nessuna fila alla cassa, niente traffico, nessun sacchetto pesante da sollevare, nessuna ginnastica improvvisata per portare le borse dalla macchina fino all'appartamento. Solo il campanello che suona e la spesa che arriva sul pianerottolo di casa.

Certo, a questa comodità non vogliamo rinunciare, ma ci aspettiamo che il **servizio sia all'altezza**. In particolare, pretendiamo:

- **esattamente i prodotti scelti**, senza sorprese
- **puntualità nella consegna**, perché il tempo resta prezioso
- **cura e attenzione** nel trasporto della spesa, soprattutto

per i prodotti più delicati

Quando la comodità incontra l'affidabilità

Ed è proprio su questi requisiti fondamentali che si inserisce la collaborazione tra **Unes** e **Glovo**.

Grazie a questa collaborazione, l'insegna **Unes** rafforza la propria presenza nel servizio di **spesa a domicilio**, portando nelle case degli italiani la selezione, la freschezza e l'attenzione alla qualità che da sempre contraddistinguono i suoi punti vendita. **Glovo**, dal canto suo, mette a disposizione la propria infrastruttura tecnologica e logistica, garantendo **consegne rapide, puntuali e curate**, in linea con le aspettative dei consumatori.

L'accordo, operativo da febbraio, prende il via a **Milano** e punta a estendersi progressivamente anche a **Bologna** e **Torino**, rispondendo alla crescente domanda di spesa online nelle principali aree urbane.

Unes, una storia italiana che guarda al futuro

Nata a **Milano** nel **1967** e acquisita da gruppo [Finiper](#) nel 2002, **Unes** è oggi un punto di riferimento per la **spesa**. Con oltre **200 punti vendita** tra Lombardia, Piemonte, Emilia-Romagna e Liguria, l'insegna ha superato nel 2024 il **miliardo di euro di fatturato**.

Nel tempo Unes ha costruito una proposta solida, basata su **qualità, convenienza e attenzione al territorio**. Accanto ai grandi marchi industriali, ha sviluppato linee a marchio proprio pensate per rispondere alle esigenze quotidiane dei consumatori. Tra queste spicca **Il Viaggiator Goloso**, nato nel

1999 come linea premium e diventato nel tempo un'insegna autonoma con una rete di **11 punti vendita**. Un brand oggi iconico, apprezzato per la continua ricerca dell'eccellenza enogastronomica a prezzi accessibili.

Glovo, la tecnologia che semplifica la vita in città

Fondata nel **2015 a Barcellona**, Glovo è una piattaforma tecnologica che connette clienti, aziende e corrieri, offrendo servizi di **consegna a domicilio** che spaziano dalla ristorazione ai supermercati, fino ai principali negozi al dettaglio. Oggi è attiva in **22 Paesi** tra Europa, Asia Centrale e Africa.

La visione di Glovo è rendere più semplice l'accesso ai servizi nelle città, grazie a una **rete capillare** e a strutture logistiche urbane che permettono **consegne rapide e puntuali**, sempre più integrate nella vita quotidiana delle persone.

Una spesa pensata per ogni esigenza quotidiana

L'esperienza di acquisto è pensata per essere **completa e immediata**: dalla spesa settimanale ai prodotti dell'ultimo minuto, fino alle occasioni speciali. Un assortimento ampio e ben organizzato consente di trovare tutto ciò che serve in pochi passaggi, mantenendo la libertà di scegliere con calma e la certezza di ricevere prodotti selezionati con attenzione.

Un progetto che unisce qualità, attenzione e semplicità

Grazie alla partnership, gli utenti potranno accedere a un assortimento ampio e completo, composto da circa **3.800**

referenze: 3.500 prodotti dei principali marchi industriali e **300 prodotti a marchio U!**, la linea di Unes che coniuga qualità e accessibilità, permettendo di fare una spesa completa in pochi passaggi.

Per il lancio del servizio è previsto anche un calendario di **iniziative promozionali**, pensate per rendere la spesa a domicilio conveniente fin dai primi giorni. Le offerte uniranno promozioni dei singoli brand e iniziative dedicate, contribuendo a rendere l'esperienza di acquisto non solo comoda e veloce, ma anche **affidabile e curata**.

Unes e Glovo, insieme, rispondono così alle aspettative di chi sceglie la spesa online: **qualità, attenzione ai dettagli e semplicità**, direttamente a casa.

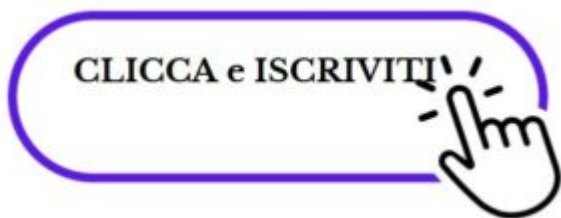
□E la spesa del Geco?□

«Io, Geco Gaudenzio, resto appiccicato al muro e non scendo. La spesa? Arriva, tranquilli!» □

Articolo a cura di **Marisan**, per [Goditilavita.it](https://goditilavita.it).

Contributo in liberalità di 0,15 centesimi di euro al giorno per l'annualità, per l'iscrizione al Club di Gaudenzio e per nucleo familiare (oppure 0,07 centesimi di euro per i singoli) CLICCA per connetterti e avere tutti i vantaggi riservati agli iscritti

[Tutte le info le trovi sul "Chi Siamo" alla sezione "FAQ"](#)



- Vuoi una video intervista su misura per il tuo esercizio o solo per far conoscere e condividere la tua passione? Gaudenzio ha tantissimi amici a cui piaceresti.
- Cerchi idee per il tuo tempo libero?– Non trovi il tuo spettacolo o concerto?
- Vuoi trovare ciò che cerchi ad un prezzo “esclusivo” per te e tutti i tuoi amici?
- Vuoi un pacchetto tutto incluso: viaggio, biglietto, hotel?

[Chiedilo a Gaudenzio: info@goditilavita.it](mailto:info@goditilavita.it)