L’Albero dei Desideri – Disney per make-a-wish®

scritto da goditilavita.it | 13 Dicembre 2022



THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA ACCENDE E INAUGURA IL CHRISTMAS VILLAGE A CITYLIFE SHOPPING DISTRICT

Il Christmas Village porta la Magia Disney, Pixar, Marvel e Star Wars a Milano, in piazza Tre Torri fino all’8 gennaio

L’iniziativa rientra nel progetto del Comune di Milano *Il Natale degli Alberi* ed è tra i 19 luoghi che porteranno lo spirito natalizio in città.

Il villaggio propone diverse attività ludiche ed educative per le famiglie con bambini ed è accessibile

gratuitamente e con prenotazione obbligatoria

Dal 7 dicembre all’8 gennaio sarà possibile accedere gratuitamente allo speciale villaggio di Natale in cui bambini e adulti potranno vivere momenti di gioia e condivisione in compagnia delle storie e dei Personaggi Disney, Pixar, Marvel e Star Wars più amati. L’iniziativa aderisce al progetto promosso dal Comune di Milano *Il Natale degli Alberi*, che prevede la realizzazione di alberi di Natale e altre iniziative a tema natalizio in diverse aree della città.

Il cuore del Christmas Village è rappresentato da un'area dedicata a Make-A-Wish® Italia, partner di beneficenza di lunga data di Disney, e *l'Albero dei Desideri – Disney per Make-A-Wish*®. Tutti coloro che nel villaggio sosterranno l'associazione con una piccola donazione, riceveranno dalla Onlus la pallina natalizia "Grow Your Wish"*, contenente dei semi da piantare e coltivare: un modo simbolico per trasmettere ai bambini l'importanza dei sogni e dei desideri, come fa l'associazione Make-A-Wish®, che da più di 40 anni è impegnata a esaudire i desideri delle bambine e dei bambini affetti da gravi patologie. I bambini e i visitatori potranno quindi addobbare l'Albero con i propri desideri di Natale e, una volta a casa, coltivarli e vederli crescere nel tempo.

È la prima volta che Disney Italia realizza un evento di lunga durata nella città di Milano e per farlo declina l'emozionante campagna di Natale *Una famiglia, infinite emozioni* in un villaggio natalizio magico e accogliente, dove le famiglie possono divertirsi e stare insieme, dando più valore al tempo condiviso e più spazio alla fantasia, imparando anche grazie ai personaggi Disney più amati. Cornice esclusiva dell'evento è CityLife Shopping District, il più grande distretto urbano dedicato allo shopping in Italia, oltre che spazio di aggregazione e intrattenimento in cui trascorrere il proprio tempo libero. Esteso su una superficie di quasi 500 mq in piazza Tre Torri, il Christmas Village è composto da 5 aree tematiche completamente coperte, di cui quattro ispirate ognuna ad una diversa Franchise Disney e la quinta dedicata a Make-A-Wish®.

In linea con la natura del progetto del Comune di Milano *Il Natale degli Alberi*, l'allestimento è concepito dando priorità al contenimento dei consumi energetici e al rispetto dell'ambiente. L'intero villaggio è illuminato da un sistema LED a basso consumo, mentre *l'Albero dei Desideri*, alto circa 10 metri, è realizzato in materiale sintetico per ridurne l'impatto ambientale. Tutti i materiali utilizzati

nell’allestimento saranno interamente riciclati al termine della manifestazione. Inoltre, l’energia che alimenta tutta l’area di CityLife Shopping District, inclusa quella del Villaggio, proviene al 100% da fonti rinnovabili.

Il percorso del Christmas Village è suddiviso in una serie di attività dedicate alle famiglie e include le seguenti installazioni:

AREA DISNEY – Craft Lab e riuso
Età consigliata: prescolare
Laboratori manuali pensati per coinvolgere i più piccoli, permettendo loro di disegnare, colorare e decorare fogli e cartoncini, per poi portare a casa le proprie creazioni. Le attività previste sono di due tipologie: una è dedicata al *Coloring,* mentre nella sezione *Craft Lab* i bambini possono divertirsi a comporre delle palline di Natale ispirate a Topolino e Minnie o a ritagliare dei fiocchi di neve in puro stile *Frozen* da appendere al proprio albero di Natale. Inoltre, per ricreare la magica atmosfera natalizia tra le mani di ciascun bimbo, si potranno creare delle *Boules de Neige* per far cadere soffici fiocchi di neve sui Personaggi Disney.

AREA PIXAR – In orbita sulla stazione spaziale
Età consigliata per l’utilizzo dei visori: da 12 anni
Esperienza immersiva grazie alla realtà virtuale per far rivivere ai bambini le sensazioni che gli astronauti vivono in orbita: “passeggiare sulla luna” sarà possibile! L’attività è corredata da spiegazioni su costellazioni, pianeti e assenza di gravità con il supporto di uno schermo video. Al termine, i bambini potranno anche giocare circondati da stelle e pianeti, esplorando l’universo come veri astronauti grazie alla parte ludica ispirata al celebre ranger spaziale Buzz Lightyear, protagonista del film Disney e Pixar *Lightyear – La vera storia di Buzz*. Inoltre, direttamente dal film *Monster&Co* è comparsa anche la porta che permette ai mostri di entrare nelle camere da letto dei bambini e spaventarli. Mike Wazowski

e Sullivan sono già in posa: ecco la photo location più amata dai piccoli!

AREA MARVEL – Robotica
Età consigliata: per tutta la famiglia
Una piccola postazione con elementi robotici creati con materiali da riciclo come lattine e cd usati per spiegare ai bambini come anche la tecnologia debba rispettare l'equilibrio del pianeta. Gli amanti dei social si divertiranno a scattare una foto panoramica a 360° in compagnia degli Avengers, mentre i più piccoli potranno colorare il proprio super eroe preferito.

AREA STAR WARS – Fulmini, cristalli e spade laser
Età consigliata: dai 6 anni
Area personalizzata con sfere al plasma e cristalli colorati per parlare in maniera semplice e divertente dell'energia e della forza scaturita dai fulmini. I bimbi potranno anche usare le spade laser dei Jedi per imparare le mosse base di difesa con l'aiuto di due animatori per un vero allenamento ispirato alla Jedi Academy.

Al termine del percorso tutti gli ospiti potranno scattare un'iconica foto ricordo all'interno della *Boule De Neige* Disney + a tema natalizio.

Oltre alle cinque aree tematiche esterne, l'atmosfera del Christmas Village si diffonde anche all'interno degli spazi di **CityLife Shopping District:** qui gli ospiti troveranno ulteriori installazioni personalizzate per scattare foto ricordo insieme ai personaggi più amati: da Rapunzel a Woody, dagli Stormtrooper a Thanos e Saetta McQueen, fino agli epici scenari interamente realizzati con mattoncini LEGO ispirati all'ultimo film Marvel Studios *Black Panther: Wakanda Forever*.

Inoltre, all'interno dello Shopping District, è presente un'ulteriore area destinata al gioco dove i piccoli possono intrattenersi e liberare la fantasia. Disneyland Paris e

diversi licenziatari Disney tra cui Clementoni, Hasbro, Gruppo LEGO, Lucart, Mattel, MC e Multiprint forniscono giochi e materiali vari dedicati ai personaggi Disney per rendere lo shopping natalizio piacevole e divertente per tutta la famiglia!

Completa la proposta Disney per le famiglie un’area dedicata al mondo delle Disney+ Cards, il regalo perfetto per ogni fan!

Cosa aspetti?!? Iscriviti alla nostra News Letter, poi clicca il link qui sotto e acquista il tuo biglietto scontato per le sale cinematografiche Italiane:

DISNEY+

DISNEY PARIS





– Vuoi una video intervista su misura per il tuo esercizio o solo per far conoscere e condividere la tua passione? Gaudenzio ha tantissimi amici a cui piaceresti.
– Cerchi idee per il tuo tempo libero?– Non trovi il tuo

spettacolo o concerto?
– Vuoi trovare ciò che cerchi ad un prezzo “esclusivo” per te e tutti i tuoi amici?
– Vuoi un pacchetto tutto incluso: viaggio, biglietto, hotel?

Chiedilo a Gaudenzio: info@goditilavita.it