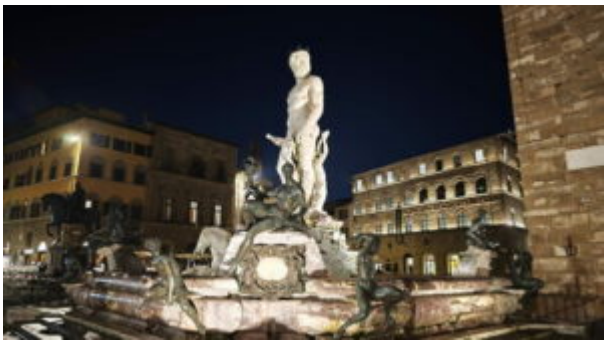
Firenze lenta, TourismA veloce: diario ironico

scritto da goditilavita.it | 5 Marzo 2026



TourismA a Firenze: quando il turismo culturale incontra la città vera

Arrivare a Firenze con in agenda **TourismA – Salone Archeologia e Turismo Culturale** è un piccolo paradosso temporale. Vai per parlare di **archeologia**, **reti professionali**, programmazione e prospettive. E finisci per essere travolto dalla città prima ancora di entrare in fiera.

Io, geco Gaudenzio, sono partito con un piano chiaro: TurismA il giorno dopo, **Firenze nel pomeriggio**. Una scelta saggia. Perché non puoi discutere di **patrimonio culturale** se prima non hai camminato dentro il patrimonio.

Santa Maria Novella e il Rinascimento che respira

La prima tappa è stata la **Basilica di Santa Maria Novella**. La facciata è una dichiarazione di equilibrio: marmo bianco e verde, proporzioni che suggeriscono che l’armonia non sia un’opzione, ma una regola morale.

Dentro, il pensiero corre a **Giotto**, a quel momento in cui la pittura smette di essere pura icona e diventa **racconto umano**. È lì che l’arte inizia a respirare. E io con lei.

Le tartarughe degli obelischi e il motto “Festina lente”

In piazza, alla base degli obelischi, noto le **tartarughe scolpite**. Solide. Pazienti. Silenziose. Impossibile non pensare a **Cosimo I de’ Medici** e al suo celebre motto **“Festina lente”** – affrettati lentamente.

Una frase che a Firenze non suona come un ossimoro, ma come un metodo. La città è cresciuta così: **visione lunga, passo controllato, strategia paziente**. Le tartarughe non decorano soltanto: ricordano.

Palazzo Pitti, Ponte Vecchio e la continuità del potere

Proseguendo verso **Palazzo Pitti**, si percepisce la continuità del potere: dai Medici ai Lorena, fino ai Savoia. Le dinastie cambiano, le pietre restano. E nella Sala Bianca nascerà la moda italiana. Prima capitale politica, poi capitale dello stile.

Attraversare il **Ponte Vecchio** al tramonto significa accettare che il tempo non è lineare. Le botteghe sospese sembrano nidi dorati, la luce sull’Arno addolcisce anche il turista più distratto.

Poco più in là, la **Galleria degli Uffizi** custodisce capolavori con una naturalezza quasi disarmante. A Firenze l’eccezionale è ordinario.

Piazza della Signoria, misteri e marketing rinascimentale

In **Piazza della Signoria** il tramonto accende la pietra e trasforma la piazza in un teatro. Non stupisce che **Dan Brown** abbia ambientato qui il suo romanzo **“Inferno”**: la scenografia è pronta, basta aggiungere la trama.

Tra un monumento e l’altro, mi diverto a cercare le **buchette del vino**. Piccole aperture nei palazzi nobiliari da cui si serviva vino direttamente ai passanti.

Altro che delivery moderno: bussavi al muro e ti arrivava il rosso. **Filiera cortissima**, zero intermediari, esperienza immediata. **Marketing rinascimentale puro**. Branding inciso nella pietra, customer experience essenziale.

Brunelleschi in realtà virtuale: innovazione e Cupola

La giornata prosegue con un salto nel Quattrocento grazie a un’esperienza immersiva presso **Slow Tour Tuscany**. Con un visore cammino virtualmente nel cantiere della cupola di **Filippo Brunelleschi**, osservando la nascita della Cupola della **Cattedrale di Santa Maria del Fiore**.

Non è solo spettacolo tecnologico, ma **comprensione concreta dell’innovazione architettonica**. È lì che l’ingegno umano decide di non chiedere più il permesso alla tradizione.

Cena a Firenze: comfort food e gin tonic contemporaneo

La sera, cena da **Boccanegra**. Maltagliati al pomodoro e polenta con spezzatino. Buoni, onesti, rassicuranti. Forse troppo rassicuranti.

Lo ammetto: avrei preferito qualcosa di più spudoratamente fiorentino. Ma dopo una giornata intensa, anche il **comfort gastronomico** ha la sua dignità.

Il dopocena da **La Ménagère** ristabilisce l'equilibrio. Lounge bar, ristorante sofisticato, fioraio, libreria. Un ecosistema urbano dove fiori, libri e cocktail convivono senza sforzo.

Ordino un **gin tonic**. Perfetto, essenziale, profumato. Firenze sa essere **Rinascimento e design contemporaneo** nello stesso sorso.

TourismA: 15 minuti per costruire connessioni

Il giorno dopo, finalmente, **TourismA**. Seduto al tavolo, pronto a ricevere operatori. In lista quaranta appuntamenti da quindici minuti ciascuno.

Ne arrivano poco più della metà. Meglio? Peggio? Dipende dal punto di vista. **Se son rose, fioriranno.**

Il bello di questi incontri è che la struttura del discorso resta la stessa, ma l'interazione cambia sempre. Ogni operatore porta **prospettive diverse**, visioni differenti, aspettative da esplorare.

In quindici minuti si può capire molto: se c'è sintonia, se c'è spazio, se c'è futuro. È un esercizio di **networking culturale**, sintesi e ascolto.

Leonardo, semplicità e sofisticazione

All'uscita, una vetrina espone magliette con la frase attribuita a **Leonardo da Vinci**: "Simplicity is the ultimate sophistication."

Vera citazione? Non importa. È perfetta per una t-shirt. Firenze prende un'idea, la attraversa con cinque secoli di storia e la rende contemporanea. Anche questo è **turismo culturale intelligente**.

Conclusione: equilibrio tra lentezza e velocità

Se dovessi scegliere una parola chiave per questi due giorni, sarebbe **equilibrio**. Tra lentezza e velocità, tra memoria e innovazione, tra cupole rinascimentali e visori digitali, tra polenta rassicurante e gin tonic calibrato.

Io, geco Gaudenzio, ho imparato che a Firenze si può essere veloci come un'agenda fitta di incontri e lenti come una tartaruga sotto un obelisco.

Festina lente.

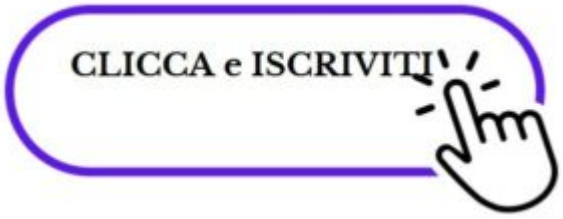
I nostri ringraziamenti vanno agli organizzatori: Markpr – Trustforce

Articolo a cura di **Geco Gaudenzio**, per Goditilavita.it.

****

Contributo in liberalità di 0,15 centesimi di euro al giorno per l'annualità, per l'scrizione al Club di Gaudenzio e per nucleo famigliare (oppure 0,07 centesimi di euro per i singoli) CLICCA per connetterti e avere tutti i vantaggi riservati agli iscritti

Tutte le info le trovi sul "Chi Siamo" alla sezione "FAQ"



– Vuoi una video intervista su misura per il tuo esercizio o solo per far conoscere e condividere la tua passione? Gaudenzio ha tantissimi amici a cui piaceresti.
– Cerchi idee per il tuo tempo libero?– Non trovi il tuo spettacolo o concerto?
– Vuoi trovare ciò che cerchi ad un prezzo “esclusivo” per te e tutti i tuoi amici?
– Vuoi un pacchetto tutto incluso: viaggio, biglietto, hotel?

Chiedilo a Gaudenzio: info@goditilavita.it