Esplora il Mondo con Goditi la Vita: Offerte Speciali per Partner TTG

scritto da goditilavita.it | 9 Ottobre 2023



Scopri le Formule Perfette per la Tua Stagionalità: Geco Tarantolato, Leopardino e Sauro!

“Goditi la Vita” è un portale che consente all’utenza di interagire e acquistare servizi e prodotti in un’atmosfera amichevole, grazie al rapporto instaurato dalla Fondatrice e

General Manager, Mariagrazia Sartirana, con i propri seguaci. Il punto di forza del portale è il mantenimento di un contatto continuo e coinvolgente con i follower attraverso varie forme di intrattenimento, il che ha contribuito a intensificare e fidelizzare un numero sempre crescente di "potenziali clienti".

Le scelte mirate e il marketing centrato sugli interessi degli utenti profilati, uniti all'introduzione di nuovi servizi e prodotti presentati dalla simpatica "mascotte" Geco Gaudenzio attraverso lo storytelling, sono la chiave del successo di questo portale in continua evoluzione.

La Fondatrice MariaGrazia, pubblicista sempre in viaggio anche per conto di importanti partner, offre la sua esperienza ai nuovi collaboratori per intraprendere un percorso insieme. Il portale e Geco Gaudenzio sono aperti a nuove collaborazioni, e in occasione della Fiera del Turismo TTG, sono stati creati pacchetti speciali per stabilire interessanti partnership:

Pacchetti:

Geco Tarantolato: Consigliato per coloro che operano principalmente in una stagionalità, come tour operator e alberghi stagionali.

Azioni previste:

- 12 newsletter informative da inviare alla nostra fanbase.
- Modulazione con 2 invii mensili (ogni 15 giorni) nei mesi indicati dal partner.
- Invii bimestrali nei periodi meno interessanti per quel tipo di attività.
- Stesura di articoli dalla nostra redazione se invitati a press/blog/famtrip.
- Possibilità di aggiungere "offerte speciali" nei mesi prescelti (massimo 12 l'anno).

Geco Leopardino: Consigliato per coloro che hanno una programmazione non necessariamente annuale e vogliono imporsi in una stagionalità limitata.

Azioni previste:

- 12 newsletter informative da inviare alla nostra fanbase.
- Personalizzazione dei 12 invii nell'arco di 6 mesi.
- Stesura di articoli dalla nostra redazione se invitati a press/blog/famtrip.
- Possibilità di aggiungere "offerte speciali" nei mesi prescelti (massimo 12 l'anno).

Geco Sauro: Consigliato per coloro che desiderano far conoscere un luogo senza necessariamente legarlo alle vendite, come ad esempio una Destination Management Organization (DMO) di un territorio.

Azioni previste:

- 12 newsletter informative da inviare alla nostra fanbase.
- Invii mensili regolari nell'arco di 12 mesi.
- Stesura di articoli dalla nostra redazione se invitati a press/blog/famtrip.
- Possibilità di aggiungere "offerte speciali" nei mesi prescelti (massimo 12 l'anno) per promuovere eventi, sagre e iniziative sul territorio.

Per coloro che aderiranno durante il TTG, Geco Gaudenzio offre uno sconto del 10% sul costo del servizio. Approfitta di questa opportunità!

Articolo redatto dallo Staff GLV

BUONA FIERA A TUTTI da RADIO VACANZE

CLICCA IL VIDEO



– Vuoi una video intervista su misura per il tuo esercizio o solo per far conoscere e condividere la tua passione? Gaudenzio ha tantissimi amici a cui piaceresti.
– Cerchi idee per il tuo tempo libero?– Non trovi il tuo spettacolo o concerto?
– Vuoi trovare ciò che cerchi ad un prezzo “esclusivo” per te e tutti i tuoi amici?
– Vuoi un pacchetto tutto incluso: viaggio, biglietto, hotel?

Chiedilo a Gaudenzio: info@goditilavita.it