

Doria 1905 presenta: RAINDROPS – BORIS PINK EDITION

scritto da goditilavita.it | 5 Ottobre 2021



Doria 1905 partecipa alla campagna di sensibilizzazione per la prevenzione del cancro al seno con la creazione di uno speciale modello dedicato, declinato in una elegante sfumatura di rosa, in omaggio al colore simbolo del “Pink Month”.

Il Pink Month è ormai un appuntamento universalmente riconosciuto, che culmina con la Giornata Internazionale contro il cancro al seno, il 19 ottobre.

Durante il mese “rosa” saranno numerose le iniziative charity per finanziare la ricerca, e, con la sensibilità per la salute e l’ambiente che contraddistingue il brand salentino, Doria 1905 ha creato appositamente un cappello a sostegno della LILT Milano Monza Brianza.



immagine fornita da
Alessandra LEPRI
Press & Communication

RAINDROPS – BORIS PINK EDITION by Doria 1905, è un cappello apparentemente femminile nell'immagine, genderless nella forma. Viene realizzato con il tessuto del mitico bomber dell'aviazione d'inizio '900 e cult jacket dei look anni '80, in una speciale nuance Parfait Pink (cit. Pantone). Questo materiale veste l'iconico pezzo della linea "RainDrops" di Doria 1905, il bucket Boris.

E' un capo tecnico che protegge dalle gocce di pioggia, dal vento e dal freddo grazie alla fodera in mesh, che si veste eccezionalmente di una nuance di rosa. Tale materiale è stato appositamente scelto per essere giocoso e allo stesso tempo facilmente abbinabile. Catturando le molteplici sfumature della luce si sposa infatti con diversi colori, dona particolare luce al viso ed è portabile da tutti. Il nastro interno, in un elastico molto soft al tatto, rende la calzata perfetta ed incrementa la tenuta del cappello al giro testa. Il laccio sottogola, oltre alla funzione pratica, è un dettaglio top, quasi un vezzo.

Verrà esposto inoltre in occasione del Press Day Doria 1905, che si svolgerà nella nuova Showroom di Milano in Via Santa Maria alla Porta n. 9 il prossimo 14/10/2021.

Sarà devoluto all'Associazione LILT l'intero incasso derivante dalla vendita di ciascun cappello dedicato all'iniziativa.

– Vuoi una video intervista su misura per il tuo esercizio o solo per far conoscere e condividere la tua passione? Gaudenzio ha tantissimi amici a cui piacerebbero.

– Cerchi idee per il tuo tempo libero?– Non trovi il tuo spettacolo o concerto?

– Vuoi trovare ciò che cerchi ad un prezzo “esclusivo” per te e tutti i tuoi amici?

– Vuoi un pacchetto tutto incluso: viaggio, biglietto, hotel?

Chiedilo a Gaudenzio: info@goditilavita.it