

Destination Luxury: il lusso ha messo il papillon green!

scritto da goditilavita.it | 12 Febbraio 2025



Il futuro del turismo di lusso è qui: esperienziale, sostenibile e a impatto positivo.

Il lusso oggi: esperienza, autenticità e responsabilità

Il **turismo di lusso** sta vivendo una trasformazione epocale. Non si tratta più solo di servizi esclusivi e comfort inaccessibili, ma di **esperienze immersive** e responsabili.

Oggi, il vero viaggiatore di fascia alta sceglie **hotel eco-friendly**, pratica il **turismo lento** e si preoccupa dell'impatto sociale ed ecologico delle proprie scelte.

Un evento di lusso... ma senza sprechi

Destination Luxury: Sustainable Travel Experience ha riunito **300 operatori del settore** per discutere il futuro dell'hospitality di alta gamma.

L'evento è stato totalmente **paper free**, grazie alla tecnologia NFT per le iscrizioni, e il suo impatto è stato compensato in collaborazione con Up2You.

Travel transformer: i nuovi protagonisti del lusso

Chi sono i travel transformer?

Una nuova generazione di viaggiatori ridefinisce il concetto di [turismo di lusso](#):

- **Esperienze autentiche**, evitando il turismo di massa.
- **Turismo rigenerativo**, per contribuire alla conservazione ambientale.
- **Slow travel**: meno tappe, più qualità.

Come risponde l'hotellerie?

Le strutture di lusso stanno adottando un approccio più etico:

- Utilizzo di **materiali eco-friendly**.
- Riduzione dell'**impronta di carbonio**.
- Esperienze culturali su misura, con un forte legame con il territorio.

Dati e tendenze: il lusso che fa bene

I numeri confermano che il **lusso sostenibile** non è solo una moda, ma il futuro del settore:

- Il **70% dei viaggiatori alto spendenti** considera la sostenibilità essenziale nelle proprie scelte.
- Il mercato del turismo di lusso crescerà del **15% annuo fino al 2032** (dati Global Market Insights).

I protagonisti parlano: visioni e strategie

Veronica De Luca – SG Company

*“Il lusso oggi deve parlare il linguaggio dei **valori ESG**. L’attenzione all’ambiente è ormai un driver di scelta per la clientela più esigente.”*

Paolo Bertagni – Guida Viaggi

*“Questo evento è solo il primo passo di un percorso che ridefinirà il concetto di lusso nel **turismo sostenibile**.”*

Evgenio Dendrinis – Temes

*“Le nostre residenze d’élite combinano eleganza e **rispetto per l’ambiente**, valorizzando le comunità locali.”*

Laura Testa – Repower

*“La **mobilità sostenibile** è un elemento essenziale per un turismo di lusso responsabile.”*

Aljoša Ota – Ente Sloveno per il Turismo

“In Slovenia il lusso si sposa con la natura: esperienze autentiche e boutique hotel immersi in scenari incontaminati.”

Il lusso sostenibile è qui per restare

Il **turismo di lusso** sta cambiando pelle. Esclusività e comfort devono oggi convivere con responsabilità e **sostenibilità**.

Le destinazioni che sapranno interpretare questo cambiamento

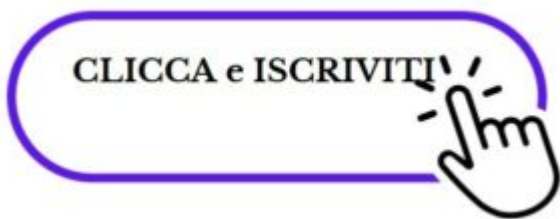
saranno quelle che attireranno i **viaggiatori più esigenti** e consapevoli.

Perché se il lusso non fa bene al mondo, allora che lusso è?
□□□

Articolo a cura di **Geco Gaudenzio**, per Goditilavita.it.

Contributo in liberalità di 0,15 centesimi di euro al giorno per l'annualità, per l'iscrizione al Club di Gaudenzio e per nucleo familiare (oppure 0,07 centesimi di euro per i singoli) CLICCA per connetterti e avere tutti i vantaggi riservati agli iscritti

[Tutte le info le trovi sul "Chi Siamo" alla sezione "FAQ"](#)



- Vuoi una video intervista su misura per il tuo esercizio o solo per far conoscere e condividere la tua passione? Gaudenzio ha tantissimi amici a cui piaceresti.
- Cerchi idee per il tuo tempo libero?– Non trovi il tuo spettacolo o concerto?
- Vuoi trovare ciò che cerchi ad un prezzo “esclusivo” per te e tutti i tuoi amici?
- Vuoi un pacchetto tutto incluso: viaggio, biglietto, hotel?

[Chiedilo a Gaudenzio: info@goditilavita.it](mailto:info@goditilavita.it)