Desigual Lips: quando una borsa diventa conversazione

scritto da goditilavita.it | 12 Giugno 2026



Quando si parla di **Desigual**, una cosa è certa: raramente il marchio spagnolo sceglie la strada più semplice. Negli anni ci ha abituati a stampe vivaci, accostamenti audaci e collezioni capaci di dividere il pubblico tra chi le ama e chi preferisce soluzioni più discrete. Ed è forse proprio questo il segreto della sua longevità.

Durante una delle mie esplorazioni online alla ricerca di novità da raccontare ai Bipedi di Goditilavita, mi sono imbattuto nella nuova collezione **Desigual Lips**. Ammetto che la prima reazione è stata di sorpresa. Una **borsa a forma di labbra** non è certo qualcosa che si incontra ogni giorno.

Poi ho iniziato a osservare meglio immagini, dettagli e campagna fotografica. E ho capito perché questa collezione sta attirando così tanta attenzione.

Desigual Lips

Il cuore della nuova collezione **Desigual Lips** è racchiuso in un simbolo che tutti riconosciamo immediatamente: le labbra.

Sfogliando le immagini ufficiali, ci si accorge che questo elemento compare in diverse interpretazioni. Lo troviamo su magliette, accessori e soprattutto sulle borse che stanno diventando il volto più riconoscibile della linea.

La prima volta che ho visto la celebre **borsa Lips** rossa ho pensato che fosse quasi un oggetto d’arredo più che un accessorio fashion. Ha una forma così particolare da catturare immediatamente l’attenzione.

Forse è proprio questo l’obiettivo della collezione: creare qualcosa che venga ricordato.

Una collezione che non cerca l’unanimità

Negli ultimi anni molti marchi hanno scelto palette neutre, linee essenziali e prodotti pensati per adattarsi a qualsiasi guardaroba.

Desigual continua invece a seguire una direzione differente.

Se entrate in un negozio del brand e poi in una boutique dominata da beige, bianco e nero, la differenza si nota subito. I colori restano protagonisti e anche questa nuova proposta mantiene quello spirito creativo che da sempre caratterizza il marchio.

Non tutti apprezzeranno una **borsa a forma di bocca**. E probabilmente va bene così.

Le collezioni che vengono ricordate raramente nascono per mettere tutti d’accordo.

La borsa che sta facendo parlare i social

Tra tutti gli elementi della collezione, la protagonista assoluta sembra essere proprio la **borsa Lips**.

Guardandola nelle fotografie ufficiali si nota immediatamente il lavoro svolto sulle forme. Le linee morbide ricordano una

bocca stilizzata, mentre il rosso intenso amplifica l’effetto scenografico.

Facciamo un piccolo esperimento.

Immaginate di entrare in un locale con una borsa del genere al braccio. È molto probabile che qualcuno vi chieda dove l’avete acquistata.

Questo tipo di accessorio ha una caratteristica particolare: genera conversazione.

Ed è uno degli aspetti che oggi fanno la differenza nel mondo della moda.

Perché la borsa Lips attira così tanta attenzione

La risposta è semplice. La sua forma rompe gli schemi tradizionali degli accessori fashion e riesce a essere riconosciuta immediatamente anche da chi non segue il mondo della moda.

In un mercato dove molti prodotti finiscono per assomigliarsi, la **Desigual Lips bag** riesce a distinguersi al primo sguardo.

Dalla vetrina ai social network

Vent’anni fa una collezione viveva principalmente nelle boutique e sulle riviste specializzate.

Oggi la situazione è completamente diversa.

Un accessorio particolare può diventare virale nel giro di poche ore grazie a Instagram, TikTok o Pinterest.

Basta che una creator lo mostri in un video oppure che una fotografia venga condivisa migliaia di volte per trasformare un prodotto in un fenomeno del momento.

La **borsa Lips** sembra essere nata proprio per questo tipo di comunicazione. Ha una forma riconoscibile, un colore forte e un impatto visivo che funziona molto bene nelle immagini.

Non sorprende quindi che molti contenuti dedicati alla collezione stiano circolando rapidamente sui social.

Moda virale e nuove tendenze digitali

Le piattaforme social sono diventate un acceleratore di visibilità per i brand fashion. Un accessorio originale può raggiungere migliaia di persone in poche ore, generando curiosità e interazioni spontanee.

La nuova **collezione Desigual Lips** possiede tutte le caratteristiche per inserirsi perfettamente in questo scenario.

La storia di un marchio che ama sperimentare

Per comprendere meglio questa collezione vale la pena fare un piccolo passo indietro.

La storia di **Desigual** inizia a Barcellona nel 1984. Fin dall’inizio il marchio ha cercato di distinguersi attraverso un approccio creativo poco convenzionale.

Chi ricorda le collezioni degli anni Novanta e dei primi Duemila sa bene quanto fossero riconoscibili. Stampe colorate, ricami, patchwork e fantasie particolari hanno contribuito a costruire un’identità molto precisa.

Nel corso degli anni il brand ha collaborato con artisti e creativi provenienti da mondi diversi, mantenendo però una caratteristica costante: la voglia di evitare il già visto.

Osservando **Desigual Lips** si percepisce chiaramente questo

desiderio di sperimentare.

Perché proprio le labbra?

La domanda viene spontanea.

Perché scegliere le labbra come simbolo principale di una collezione?

Probabilmente perché si tratta di una delle immagini più immediate e universali che esistano. Le labbra richiamano comunicazione, espressività, emozioni e cultura pop.

Sono presenti nell'arte, nel cinema, nella pubblicità e nella musica da decenni.

Desigual ha deciso di trasformare questo simbolo in un elemento tridimensionale, rendendolo protagonista di accessori che difficilmente passano inosservati.

Una scelta semplice da comprendere e allo stesso tempo capace di lasciare il segno.

Un accessorio per chi ama distinguersi

Durante i viaggi organizzati da Goditilavita mi capita spesso di osservare le persone.

Ci sono quelle che preferiscono la discrezione assoluta e quelle che scelgono dettagli capaci di raccontare qualcosa della propria personalità.

La **collezione Lips** sembra parlare soprattutto a questo secondo gruppo.

Non serve indossare un look eccentrico dalla testa ai piedi. A volte basta un accessorio particolare per aggiungere carattere a un outfit molto semplice.

Pensiamo a un abbigliamento total black accompagnato dalla celebre **borsa rossa Desigual Lips**. Il contrasto diventa immediatamente il punto focale dell’intero look.

Come abbinare la borsa Lips

Uno dei modi più efficaci per valorizzarla consiste nell’utilizzarla come elemento protagonista dell’outfit. In questo modo il design dell’accessorio può emergere senza competere con altri dettagli troppo appariscenti.

Moda e personalità

Parlando con amici, viaggiatori e lettori del blog, sento spesso una frase ricorrente:

“Mi piace perché mi rappresenta.”

È un concetto interessante.

Oggi molte persone non acquistano soltanto seguendo le tendenze del momento. Cercano oggetti che raccontino qualcosa di loro, dei propri gusti o del proprio modo di essere.

Vale per un libro, per una destinazione di viaggio e anche per un accessorio.

La **collezione Desigual Lips** sembra inserirsi perfettamente in questa ricerca di individualità.

Una campagna fotografica che punta sull’impatto

Anche la comunicazione scelta da **Desigual** merita attenzione.

Le immagini promozionali diffuse dal brand mettono al centro la **borsa Lips** in modo diretto e immediato. In alcuni scatti il prodotto viene quasi trattato come una piccola opera pop,

enfatizzandone forme e colori.

Il risultato è una campagna facile da ricordare.

In un periodo in cui siamo bombardati ogni giorno da centinaia di immagini pubblicitarie, riuscire a rimanere impressi nella memoria del pubblico non è affatto scontato.

Il parere di Geco Gaudenzio

Vi confesso una cosa.

Quando ho visto per la prima volta la **borsa Lips** non sapevo bene cosa pensare. Mi sembrava uno di quegli oggetti destinati a dividere il pubblico.

Poi ho continuato a guardarla.

Ed è proprio lì che ho capito il punto.

Non sempre la moda deve essere rassicurante. A volte può essere divertente, curiosa, perfino un po’ provocatoria. Può strappare un sorriso oppure far nascere una discussione.

La **collezione Desigual Lips** sembra voler fare esattamente questo.

Che piaccia oppure no, riesce a ottenere un risultato che molti brand inseguono senza successo: farsi ricordare.

E in un mondo dove ogni giorno vengono presentate nuove collezioni, nuove capsule e nuove tendenze, non è affatto poco.

Da parte mia, cari Bipedi, continuo a preferire lo zaino da esploratore che porto nelle mie avventure. Però devo ammettere che una foto accanto alla celebre **borsa rossa a forma di labbra** la farei volentieri. Del resto, anche un geco curioso ogni tanto ama uscire dagli schemi. □□

Fonte ufficiale

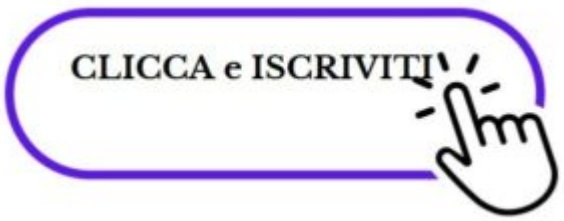
https://www.desigual.com/it_IT/collezioni/

Articolo a cura di **Geco Gaudenzio**, per Goditilavita.it.

****

Contributo in liberalità di 0,15 centesimi di euro al giorno per l'annualità, per l'iscrizione al Club di Gaudenzio e per nucleo famigliare (oppure 0,07 centesimi di euro per i singoli) CLICCA per connetterti e avere tutti i vantaggi riservati agli iscritti

Tutte le info le trovi sul "Chi Siamo" alla sezione "FAQ"



– Vuoi una videointervista su misura per il tuo esercizio o solo per far conoscere e condividere la tua passione? Gaudenzio ha tantissimi amici a cui piaceresti.
– Cerchi idee per il tuo tempo libero?– Non trovi il tuo spettacolo o concerto?
– Vuoi trovare ciò che cerchi ad un prezzo "esclusivo" per te e tutti i tuoi amici?
– Vuoi un pacchetto tutto incluso: viaggio, biglietto, hotel?

Chiedilo a Gaudenzio: info@goditilavita.it