Cosmoprof worldwide Bologna

scritto da goditilavita.it | 22 Settembre 2021



Eccoci qui a Bologna: cariche di grandi aspettative perché finalmente dopo due anni possiamo visitare in presenza il Cosmoprof, la Fiera leader mondiale per quanto riguarda la bellezza in tutti i suoi aspetti.

All'arrivo però ci aspetta una poco gradita sorpresa, perché oggi, ultimo giorno di fiera, sono aperti solo due padiglioni, uno dedicato al settore Hair e l'altro alla Bellezza e SPA.

Subito fuori dal padiglione Hair la nostra attenzione viene attirata da una figura con abbigliamento piuttosto appariscente (camicia sgargiante arancione su un abito blu fluo con spalle ricamate con pailletes argento e blu): non può essere che lui, Federico Fashion Style! Poco dopo arriviamo al suo stand, facilmente riconoscibile dal grande numero di persone che vi sostano davanti; come al solito si muove con grande disinvoltura tra i ragazzi del suo staff impegnati a fare la piega alle persone che la richiedono; nonostante il lavoro frenetico, trova comunque il tempo per staccarsi di tanto in tanto per posare sorridendo per una foto.

In questo padiglione sono presenti diversi eventi Look & Learn, durante i quali i visitatori hanno la possibilità di conoscere dettagli, segreti, nuove modalità di taglio e di utilizzo di colore; volendo, si ha la possibilità di

sottoporsi ai trattamenti proposti nei vari stand.

Una nuova tecnica particolare che ha attirato la nostra attenzione è il Bambooki: nuovo metodo per ottenere sfumature di colore naturale; la caratteristica di questi prodotti è l'attenzione alla natura e all'ambiente, in quanto non sono testati sugli animali. Utilizzano materie prime naturali certificate di primissima qualità (come l'estratto di linfa di Bamboo, olio di argan e di cocco e cheratina vegetale), ai quali vengono aggiunti estratti purissimi di verbasco e di melograno. Questo trattamento ha lo scopo di rendere luminosi i capelli e di proteggerli dagli agenti atmosferici, oltre a ravvivarne il colore.

Terminato di visitare il padiglione Hair, passiamo finalmente a quello Beauty & SPA; qui troviamo molti stand dedicati alle nuove tecnologie e soprattutto all'estetica avanzata, che utilizza specifici macchinari per combattere gli inestetismi della cellulite, rassodare diverse zone del corpo e purificare/ringiovanire la pelle del viso e del corpo.

La cellulite, nemica ahimè della stragrande maggioranza delle donne, qui ha vita breve, almeno stando alle promesse delle varie aziende presenti che intendono combatterla in vari modi: con ultrasuoni focalizzati ad alta intensità, con getti alterni di acqua calda con acqua fredda in appositi macchinari, con trattamenti termoforetici che utilizzano impulsi elettrici indolori che creano minuscoli varchi nella membrana cellulare attraverso cui i prodotti possono penetrare più in profondità garantendo un risultato che dura nel tempo.

Un paio di aziende, venendo incontro al difficile periodo che stiamo attraversando, offrono la possibilità di promuovere il proprio apparecchio nel centro estetico senza richiedere alcun canone di affitto ma semplicemente riscuotendo il 50% del fatturato ottenuto con i trattamenti proposti; a fine anno la titolare del centro può decidere se restituire l'apparecchio, nel caso non abbia avuto il successo sperato, oppure

acquistarlo; in questo caso le viene scalato dal prezzo di acquisto l'importo pagato fino a quel momento.

Da buone gazze ladre, non poteva sfuggire alla nostra attenzione lo stand di Beauty Gold che utilizza l'oro 24 kt in polvere, glitter, petali e foglie che vengono applicati sul viso, dopo la consueta pulizia, e grazie alle sue proprietà antiossidanti rigenera in profondità la pelle.

Anche i piedi vogliono la loro parte, quindi non possono mancare stand dedicati alla loro cura e bellezza dove si possono acquistare diversi prodotti quali scrub, oli e creme in varie fragranze.

In ultimo, ma non certo per importanza, troviamo diversi stand dedicati alla cura delle unghie; in esposizione si vedono disegni di nail art che sono delle vere e proprie opere d'arte; purtroppo non c'è la possibilità di fare la manicure per poter sfoggiare questi capolavori; in alcuni stand fanno il disegno solo su un'unghia, giusto per mostrare il procedimento.

Purtroppo dobbiamo segnalare che, contrariamente agli altri anni, non c'è la possibilità di acquistare prodotti di make up; inoltre alcune aziende vendono i propri prodotti solo ai titolari di centri estetici, cosa che a nostro parere non è del tutto corretta; essendo una Fiera rivolta al mondo della bellezza, chiunque dovrebbe poter acquistare e testare le novità; è chiaro che se usati da mani esperte, i prodotti garantiscono risultati migliori ma varrebbe comunque la pena dare la possibilità a tutti di provarli.

La nostra visita termina purtroppo molto prima di quando avevamo preventivato, in quanto i padiglioni visitabili sono solo due, probabilmente perché questo è un anno particolare vista l'emergenza covid; inoltre essendo l'ultimo giorno di esposizione, molti padiglioni sono stati già chiusi; anche in questo caso però sarebbe stato più corretto, a nostro parere,

segnalarlo sul sito per evitare l’inevitabile delusione a chi ha aspettato a lungo questo evento in presenza.

Non ci resta quindi che aspettare il prossimo appuntamento a marzo 2022, sperando che nel frattempo la situazione sanitaria sia migliorata, in modo da poter visitare una nuova Fiera all’altezza degli anni precedenti.

Grazie alle nostre inviate speciali Vika e Crissy

– Vuoi una video intervista su misura per il tuo esercizio o solo per far conoscere e condividere la tua passione? Gaudenzio ha tantissimi amici a cui piaceresti.
– Cerchi idee per il tuo tempo libero?– Non trovi il tuo spettacolo o concerto?
– Vuoi trovare ciò che cerchi ad un prezzo “esclusivo” per te e tutti i tuoi amici?
– Vuoi un pacchetto tutto incluso: viaggio, biglietto, hotel?

Chiedilo a Gaudenzio: info@goditilavita.it

Articolo di: Maria Grazia Sartirana