

# 50 60 70 No Limits, viaggi e musica in radio

scritto da [goditilavita.it](http://goditilavita.it) | 28 Agosto 2026



Ci sono viaggi che iniziano con un biglietto aereo e altri che partono con tre note di una canzone. Poi ci sono quelli che fanno entrambe le cose nello stesso momento. Ed è proprio qui che il mio naso da geco curioso ha cominciato a fremere. **Radio Vacanze, la voce del turismo**, presenta la nuova edizione di **50 60 70 No Limits**, il programma che mette nello stesso bagaglio grandi musiche, ricordi iconici, destinazioni straordinarie e quella voglia di continuare a vivere esperienze che, per fortuna, non ha ancora inventato una data di scadenza. Io il concetto di "No Limits" l'ho capito subito. Del resto viaggio da anni dentro uno zaino senza aver mai chiesto il supplemento bagaglio. □

## 50 60 70 No Limits Radio Vacanze

**50 60 70 No Limits Radio Vacanze** nasce come un salotto radiofonico dedicato in particolare alla generazione cresciuta tra gli anni Cinquanta, Sessanta e Settanta, ma sarebbe riduttivo considerarlo soltanto un programma musicale.

La **seconda edizione** mette insieme tre ingredienti che conosco molto bene: **musica, memoria e viaggio**.

Le melodie attraversano tre decenni capaci di lasciare una firma enorme nella cultura popolare. Le storie riportano alla mente personaggi, episodi e ricordi condivisi. Le destinazioni, invece, ci ricordano che guardare indietro è

bellissimo, purché ogni tanto si dia anche un'occhiata alla strada davanti.

Perché i ricordi possono stare benissimo nel cassetto. Il passaporto, possibilmente, un po' meno.

## **Una radio che non guarda la carta d'identità**

Il cuore del progetto è una generazione che ha conosciuto la radio quando aveva manopole, antenne e magari anche un centrino sotto.

Oggi quella stessa generazione prenota voli online, ascolta programmi dallo smartphone, consulta siti turistici e si confronta con procedure digitali che qualche volta sembrano progettate da un extraterrestre con seri problemi di comunicazione.

**Radio Vacanze** vuole fare da ponte tra questi due mondi.

Nella presentazione del programma viene definito un vero **salotto digitale della generazione 1950-1969**, uno spazio capace di unire il calore della radio tradizionale agli strumenti di oggi.

E qui, da geco, approvo con tutte e quattro le zampe.

## **Tre decenni, una valigia piena di musica**

Gli anni '50, '60 e '70 non sono soltanto numeri sulla copertina di un vecchio vinile.

Sono **colonne sonore personali**.

Una canzone può riportarci dentro una Fiat stipata per le vacanze, davanti a un jukebox, sulla pista di una balera, al

primo concerto oppure a quell'estate che, nella memoria, aveva sempre il sole anche se probabilmente pioveva tre giorni su sette.

**50 60 70 No Limits** parte proprio da queste emozioni.

La musica diventa il filo che collega generazioni, esperienze e luoghi. Non una playlist buttata lì mentre si prepara il caffè, ma una selezione pensata per far emergere ricordi e trasformarli in conversazione.

## **Quando una canzone riaccende un viaggio**

Il bello comincia quando **musica e turismo** smettono di viaggiare su binari separati.

Una melodia può far venire voglia di tornare in una città. Un ricordo può suggerire una destinazione mai visitata. Il racconto di un luogo può risvegliare la curiosità che pensavamo di avere parcheggiato da qualche parte insieme alla macchina fotografica con il rullino.

Il programma promette proprio questo intreccio tra **grandi musiche, ricordi iconici e destinazioni straordinarie**.

Non turismo da catalogo, quindi, ma turismo raccontato attraverso **emozioni, esperienza e competenza**.

## **Gianluigi e Mariagrazia al microfono**

A guidare questo viaggio radiofonico ci sono **Gianluigi Leoni e Mariagrazia Sartirana**.

Gianluigi porta con sé una lunga esperienza nel mondo dell'**aviazione civile e del turismo**. Mariagrazia arriva dal **giornalismo, dal blogging e dalla narrazione di viaggi ed esperienze**.

In pratica, uno conosce aerei e biglietteria e l'altra racconta cosa succede quando finalmente dall'aereo si scende.

Io, naturalmente, controllo lo zaino.

La coppia funziona perché al microfono non arrivano soltanto informazioni, ma punti di vista, aneddoti, esperienze e quella naturalezza che fa sentire l'ascoltatore seduto dall'altra parte del tavolo.

## Il turismo entra davvero in radio

**Radio Vacanze** non vuole limitarsi a dire dove andare.

La presentazione dedica ampio spazio anche alla **sicurezza, alla burocrazia turistica e alla capacità di orientarsi** tra portali ufficiali, prenotazioni online e procedure internazionali.

ESTA, visti, biglietti, tutele e organizzazione del viaggio possono diventare argomenti meno ostici quando qualcuno li spiega senza parlare come il manuale d'istruzioni di una lavatrice.

Il messaggio è semplice: divertirsi sì, partire sì, improvvisare magari, ma soltanto sul colore della camicia.

Radio Vacanze punta anche a promuovere il valore del **turismo organizzato, delle tutele contrattuali e dell'assistenza professionale**, aiutando gli ascoltatori a muoversi con maggiore sicurezza tra le tante informazioni che circolano online.

## Il salotto dove gli ascoltatori parlano

La parte che mi piace di più?

**I microfoni sono aperti.**

Gli ascoltatori possono intervenire in diretta, condividere ricordi, fare domande e raccontare esperienze. Il programma vuole essere una **comunità**, non una voce che parla nel vuoto.

Per telefonare in diretta è disponibile il numero **06 4103636**, mentre per messaggi e WhatsApp il riferimento è **320 4687503**.

Finalmente una trasmissione nella quale il pubblico non viene invitato soltanto ad “ascoltare fino alla fine”. Può entrare nella conversazione, portare il proprio ricordo, fare una domanda o magari raccontare quel viaggio che ancora oggi viene fuori a ogni cena di famiglia.

## **Dalla radio allo smartphone senza drammi**

[Radio Vacanze](#) nasce come web radio dedicata al turismo e punta sull'accessibilità attraverso diversi strumenti digitali.

La presentazione mostra un ecosistema che comprende ascolto in auto tramite **Apple CarPlay e Android Auto**, dispositivi come **Amazon Alexa**, app, smartphone e piattaforme on demand.

L'idea è semplice: la tecnologia deve aiutare a viaggiare, non diventare essa stessa un viaggio avventuroso.

E chi ha combattuto almeno una volta contro una password dimenticata sa perfettamente di cosa sto parlando.

## **Viaggiare informati senza perdere il sorriso**

Dietro la musica e l'intrattenimento c'è quindi una missione più ampia.

Fare compagnia, mantenere vive passioni e ricordi, ma anche

aiutare gli ascoltatori a muoversi nel **turismo contemporaneo con maggiore consapevolezza.**

La presentazione parla di una **comunità reale e attiva**, con ascolti, utenti iscritti e un archivio di contenuti video che amplia la presenza della radio oltre la semplice diretta.

Un programma, quindi, che parla a chi ha già collezionato molti viaggi e non ha nessuna intenzione di smettere.

Anzi.

Forse è proprio questo il bello di **50 60 70 No Limits**: ricordarci che l'esperienza non serve a restare fermi. Serve a scegliere meglio la prossima strada.

## **Come ascoltare 50 60 70 No Limits**

La nuova edizione arriverà **prossimamente su Radio Vacanze** e potrà essere seguita attraverso [www.radiovacanze.com](http://www.radiovacanze.com).

Tenete quindi pronta la radio, lo smartphone o il computer.

Poi scegliete una canzone che vi riporta indietro di qualche anno, pensate a un luogo nel quale vorreste andare domani e preparatevi a partire.

Perché tra una melodia degli anni Sessanta, un ricordo degli anni Settanta e una nuova destinazione da mettere nella lista dei desideri, il passo può essere sorprendentemente breve.

Io ho già sistemato sombrero, macchina fotografica e zaino.

Gianluigi e Mariagrazia stanno scaldando i microfoni, la musica è pronta e io sto cercando di capire se sul mixer esiste un tasto riservato ai gechi.

**Prossimamente su Radio Vacanze. Stay tuned: 50 60 70 No Limits sta per tornare in onda.**

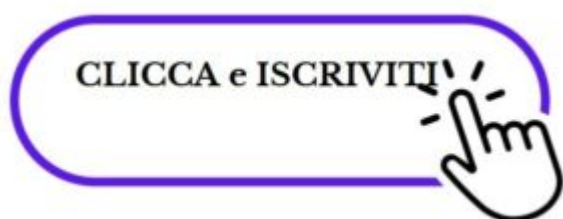
**Parola di Geco Gaudenzio. ☐**

Articolo a cura di **Geco Gaudenzio**, per [Goditilavita.it](http://Goditilavita.it).

\*\*\*\*\*

**Contributo in liberalità di 0,15 centesimi di euro al giorno per l'annualità, per l'iscrizione al Club di Gaudenzio e per nucleo familiare (oppure 0,07 centesimi di euro per i singoli) CLICCA per connetterti e avere tutti i vantaggi riservati agli iscritti**

[Tutte le info le trovi sul "Chi Siamo" alla sezione "FAQ"](#)



- Vuoi una videointervista su misura per il tuo esercizio o solo per far conoscere e condividere la tua passione? Gaudenzio ha tantissimi amici a cui piaceresti.
- Cerchi idee per il tuo tempo libero?– Non trovi il tuo spettacolo o concerto?
- Vuoi trovare ciò che cerchi ad un prezzo “esclusivo” per te e tutti i tuoi amici?
- Vuoi un pacchetto tutto incluso: viaggio, biglietto, hotel?

[Chiedilo a Gaudenzio: info@goditilavita.it](mailto:info@goditilavita.it)